

2025

一、总体情况

为全面、准确反映 2025 年度政府信息公开工作情况，格尔木市市场监督管理局深入贯彻《中华人民共和国政府信息公开条例》，严格落实市委市政府政务公开工作部署，对照《关于印发〈中华人民共和国政府信息公开工作年度报告格式〉的通知》要求，紧密结合本单位工作实际，聚焦政务公开重点，以阳光执法、透明监管、公开服务为目标，秉持“公开为常态，不公开为例外”原则，持续提升信息公开质量。现将格尔木市市场监督管理局 2025 年度政府信息公开工作情况报告如下：

（一）加强政府信息公开工作组织领导。一是**压实领导责任**，构建“主要领导负总责、分管领导直接抓、办公室统筹牵头、各部门协同落实”的工作格局，将政务公开纳入局议事日程，科学部署年度政务公开重点任务，筑牢组织根基。二是**完善工作机制**，2025 年进一步健全政府信息公开制度体系，强化政策性文件意见征集与政策解读工作，结合实际印发《2025 年政务公开工作重点任务分工方案》，明确办公室牵头、信息中心配合、各科室协同参与的责任体系。三是**严格规范管理**，严格执行主动公开、依申请公开等制度，保障公开信息及时准确；落实保密审查制度，

完善网站信息发布管理与日常巡检监测机制；深入解读《中华人民共和国政府信息公开条例》相关规定，积极配合工作考核、社会评议及责任追究等监督保障工作。

（二）积极主动推行政务公开工作。聚焦市场监管领域“决策、执行、管理、服务、结果”全流程公开，依托新媒体传播优势拓宽公开渠道，提升公开实效。一是健全公开体系，及时更新机构职能、领导分工，修订公开指南、公开制度及权责清单，明确主动公开事项。通过政府门户网站、信用海西、局微信公众号、“云上昆仑”等平台，集中公示行政许可、行政处罚、政府集中采购、食品抽检结果、通知公告等信息，实现执法监管全程透明。严格落实公文公开属性源头审查机制，在电子及纸质发文审签单中增设“是否公开”选项，实行拟稿人、办公室主任、局领导三级审核把关，确保政务信息应公开尽公开。二是强化业务信息公开，依托局微信公众号，公开执法典型案例，采用“一图读懂”、动漫解读、短视频等群众喜闻乐见的形式开展政策宣讲，提升法治宣传覆盖面与影响力。三是深化营商环境信息公开，推进“双随机、一公开”监管，全面公开登记注册、年审年报等办事流程，为市场主体提供清晰指引。四是细化食品药品监管公开，优化“食品药品监管”专栏设置，及时公开抽检结果，在重要节点发布监督检查情况及消费警示；精心打造“食品安全宣传周”“质量月”“文明餐桌”“食品安全进校园”等系列活动，全方位展示执法过程。五是聚焦消费安全公开，成功举办“3·15 消费者权益日”

系列活动，拍摄专题宣传片，积极发布消费风险警示与热点分析，推动构建共治共享的消费环境。六是扎实开展“政府开放日”活动，组织人大代表、企业代表、群众代表参与“实验室开放日”、食品安全“你点我检”等活动，搭建多元化交流平台，充分发挥社会公众监督作用，探索民生热点问题社会共治新模式。

2025 年，局微信公众号累计推送信息 282 条，“云上昆仑”平台发布信息 58 条；高效处置网络舆情 1024 件，回复率达 100%；规范办理政府信息公开申请 2 件，分别涉及各派出机构电话地址、行政处罚结果及决定书相关信息。全年局微信公众号共推送信息 282 条，“云上昆仑” 58 条。及时回复政务舆情办理结果，全年共处理网络舆情 1024 件，回复率 100%，共收到处理政府信息公开申请 2 起（我局各派出机构电话地址 1 起、行政处罚结果和行政处罚决定书 1 起）。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	16463		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	618（简易程序 547、普通程序 71）		
行政强制	24		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和， 等于第三项加第四项之和)		申请人情况					
		自然人	法人或其他组织				
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他
一、本年新收政府信息公开申请数量		2	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	2	0	0	0	0	0
	(二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	0	0	0	0	0	0
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全-稳定”	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0
		5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0

	(六)其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、 行政机关不再处理其政府信息公开 申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 申请人逾期未按收费通知要求 缴 纳费用、行政机关不再处理其 政府	0	0	0	0	0	0	0
		3. 其他	0	0	0	0	0	0	0
	(七) 总计		2	0	0	0	0	0	2
四、结转下年度继续办理			0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总 计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
25	1	4	3	33	0	0	3	0	3	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

2025 年，格尔木市市场监督管理局政务公开工作总体取得一定成效，但仍存在部分短板弱项，一是对市场监管规则和标准的公开力度不足，核心信息传递不够充分；二是因业务点多、线长、面广，政务公开的内容精准度与形式丰富度有待进一步细化提升；三是政策解读形式较为单一，仍以文字、图片为主，与企业群众喜闻乐见的传播方式存在差距，导致市场监管类政务信息的公众知晓率、查询率偏低。

下一步，我局将聚焦短板弱项精准发力，持续提升政务公开工作质效，一是对标国家、省、州、市关于政务公开的各项部署要求，进一步细化工作台账，压实落实责任；二是强化政务公开

与业务工作的统筹协同，广泛吸纳社会各界意见建议，推动两项工作深度融合、互促共进；**三是**创新政策解读模式，积极运用视频、动画等生动直观的形式开展解读，助力政策精准落地见效；**四是**树牢“以公开促工作”理念，深刻认识政务公开的重大意义，强化工作主动性与自觉性，通过“以公开促公正、以公开立公信”，持续彰显法治政府、透明政府良好形象。

六、其他需要报告的事项

本年度我单位未产生信息公开处理费。