

2025

一、总体情况

2025年，市文体旅游广电局坚持习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实市委、市政府关于政府信息公开工作的部署要求，以公开常态化为原则，聚焦文体旅游广电领域重点工作和群众关切，通过门户网站、“格尔木文旅”微信公众号、视频号、抖音号等多平台，全面推进政策决策、管理服务、执行结果、景区开放、优惠惠民等信息公开，不断提升信息公开的质量和实效。

（一）主动公开政府信息情况

我局有行政事项333项，窗口共办结行政许可事项73项，行政处罚0件。2025年全年上报各类文件394件，印发各类文旅信息254期，其中向省、州、市、云上昆仑发表信息67篇，处理信访案件8期、12345政务服务热线投诉286件、市长信箱15件，“格尔木文旅”微信公众号全年发布推文287篇，总送达人数5966630人，总阅读人数203393人，总分享人数7594人。视频号：全年推送短视频322条，累计播放量2952401次，获点赞45516次、喜欢47093次、评论3651条，分享量94053次、转发量93966次。抖音号：全年推送短视频425条，累计播放量3556699次，获点赞9112次、评论3850条，分享量16666

次。通过多渠道、高频次的信息公开，我局政务工作透明度显著提升，切实保障了人民群众的知情权、参与权和监督权，为文旅市场的健康发展和群众满意度提升奠定了坚实基础。

（二）收到和处理政府信息公开申请情况

2025年我局共收到政府信息公开申请1件，申请人类别为公民申请，因涉及秘密未能公开。

（三）因政府信息公开工作被申请行政复议、提起行政诉讼情况

本年度，我局未发生因政府信息公开工作被申请行政复议或提起行政诉讼的情况。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第(一)项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第(五)项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	73		
第二十条第(六)项			
信息内容	本年处理决定数量		

行政处罚	0
行政强制	0
第二十条第(八)项	
信息内容	本年收费金额(单位:万元)
行政事业性收费	0

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为:第一项加第二项之和, 等于第三项加第四项之和)	申请人情况						
	自然人	法人或其他组织					总计
		商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务	其他机构	
一、本年新收政府信息公开申请数量	1						1
二、上年结转政府信息公开申请数量	无						0
三、本年度办理结果	(一)予以公开	无					0
	(二)部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	无					0
	(三)不予公开	1.属于国家秘密	无				0
		2.其他法律行政法规禁止公开	无				

								0
	3.危及“三安全一稳定”	无						0
	4.保护第三方合法权益	无						0
	5.属于三类内部事务信息	无						0
	6.属于四类过程性信息	无						0
	7.属于行政执法案卷	无						0
	8.属于行政查询事项	无						0
(四)无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	无						0
	2.没有现成信息需要另行制作	无						0
	3.补正后申请内容仍不明确	无						0
(五)不予处理	1.信访举报投诉类申请	无						0
	2.重复申请	无						0
	3.要求提供公开出版物	无						0
	4.无正当理由大量反复申请	无						0
	5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	无						0

		1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	无							0
(六)其他处理		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	无							0
		3.其他	无							0
		(七)总计	无							0
四、结转下年度继续办理			无							0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果	结果	其他	尚未	总计	结果	结果	其他	尚未	总计
					维持	纠正	结果	审结		维持	纠正	结果	审结	
				0					0					0

五、政府信息公开工作存在的主要问题及改进情况

(一) 存在的主要问题：一是公开深度与针对性不足，部分政策文件解读仍偏书面化，对群众关心的热点问题回应不够及时、通俗。二是平台互动性有待提升，新媒体平台以单向信

息发布为主，与公众的互动交流渠道不够畅通，反馈机制不够完善。三是数据整合与利用能力待加强，各平台数据尚未完全打通，对用户行为和需求的分析不够深入，信息推送的精准度有待提高。

（二）改进措施：一是深化内容供给，建立热点问题快速响应机制，采用图文、短视频等群众喜闻乐见的形式开展政策解读，提升内容的可读性和传播力。二是优化平台功能：在“格尔木文旅”微信公众号、视频号、抖音号增设留言、投票等互动功能，定期开展线上活动，增强与公众的双向沟通。三是强化数据分析，实现信息精准推送，提升信息公开的效能和群众获得感。

六、其他需要报告的事项

市文旅局按照《国务院办公厅关于印发〈政府信息公开信息处理费管理办法〉的通知》（国办函〔2020〕109号）规定的按件、按量收费标准，本年度没有产生信息公开处理费。

格尔木市文体旅游广电局

2026年1月16日

